

5/28(木) 14:30~

2 アクセス解析で お問い合わせが 倍以上アップ

HPからの反応率をアップさせたいけど、どこをどう改善すればよいか分からない…。そんなあなたは強制参加!

- ①課題発見率100%!アクセス解析はHPの埋蔵金へとつながる金脈!
- ②ユーザの動きがここまで分かる! ページ詳細分析の鬼ヒートマップ分析
- ③最後はやっぱりお客様の声がカギ! ユーザテストでコンテンツ改善



ここまでできる!!

- ◎サイトのどこに課題があるか明確にわかるようになる!
- ◎根拠に基づいて改善施策が打てるようになる!
- ◎ECサイトならコンバージョン率0.1%改善で
数百~数千万円の売上アップが可能!

第1部講義 14:30~15:30

講師/Webアナリスト 土谷 武史

株式会社グラスズ 代表取締役・Google公認コミュニティLPiQ代表
日本ディレクション協会九州支部 広報部長

Webアクセス解析コンサルティングに特化した株式会社グラスズを設立、代表取締役就任。富士通グループのシステムエンジニア時代に培ったITスキルと分析能力を活かしWebサイトのアクセス解析を軸とした数値データに基づいた理論的な改善アプローチによるサイト改善に定評がある。



参加費
無料

定員 先着
30名
1社2名様まで

改善事例

- 旅行代理店ECサイト
前月比問い合わせ数最大8.95倍 前年比トータル3.46倍
- 業界大手船舶免許サイト
前年比問合せ数 3.24倍 顧客獲得単価75%削減
- 楽天大手コスメECサイト
前月比 売上4,430万円アップ
前月比 コンバージョン率
0.87%改善 (5.99%→6.86%) その他、多数!

第2部講義 15:40~16:10

インターネット広告の効果的な運用方法

講師 株式会社Shift 磯崎 将一

中国四国エリアのYahoo!JAPAN正規代理店で唯一「星(スター)」を保有する株式会社Shiftより具体的なYahoo!プロモーション広告の運用の仕方を解説。



第3部講義 16:15~16:45

「モバイルファースト」で変わるサイトの役割

講師 あなぶきヘルスケア株式会社 阿河 健太
スマートフォンの急激な普及でウェブサイトの持つ役割が変化しています。強力な集客ツールとしてモバイル端末への対応のメリットと、その手法についてお話しします。



■日 時 2015年 **5月28日(木)**
14:30(開場14:00)~17:00

■会場 **岡山市民会館 204会議室**
(岡山県岡山市北区丸の内2丁目1番1号)

■申込締切 2015年 **5月21日(木)**

※お申込は先着順となります。※**聴講券の送付**をもって受講の確定とさせていただきます。
※定員より多数の場合は受講いただけない場合がございます。

- 主催/あなぶきヘルスケア株式会社
- 共催/株式会社Shift
- 後援/中国銀行



お申込みについて詳しくは裏面をごらんください。

あなぶきグループ あなぶきヘルスケア

2015年 5月28日(木) セミナー申込用紙
FAX番号 087-825-0562

あなぶきヘルスケア株式会社 セミナー担当者行

御社名	
お名前	ご参加人数 ※1社2名様まで
役職名	名様
電話番号 ()	
FAX番号 ()	
e-mail @	
連絡事項	

ホームページからお申し込みいただけます。

あなぶきヘルスケア

検索

<http://www.anabuki-healthcare.jp>

[個人情報のお取り扱いについて]

- 当セミナーに伴う連絡、確認等に使用いたします。
- また、今後当社サービスのご案内をさせていただくがございます。
- 当社が本申込書および当社ホームページ申込フォームから取得した個人情報を許可なく第三者に提供することはありません。

お問い合わせ先



あなぶきヘルスケア

anabuki

香川県高松市磨屋町2-8 あなぶきセントラルビル5F

TEL.087-802-5111

email info@anabuki-kosan.co.jp